

We!, en los cursos de verano de la Universidad Autónoma de Madrid

Por Leo Ramos



Participamos en la última parada del ciclo de la UNILCO, espacio nómada en los cursos de verano de la Universidad Autónoma de Madrid. El curso denominado **Nuevos retos en comunicación ambiental: de la publicidad a la educomunicación**, contribuyó al debate actual sobre el estado del arte de la comunicación ambiental, haciendo especial hincapié en el papel que juegan los distintos agentes que promueven y participan en actividades relacionadas con este campo: proyectos de investigación, campañas publicitarias, planes de participación.

El ciclo de la comunicación ambiental estuvo dividido tres miradas: desde la perspectiva académica, desde la institucional y desde las organizaciones que promueven la participación ciudadana. Siendo en esta última perspectiva donde nos tocó debatir sobre la comunicación implicada en los procesos de participación desarrollados en Palomares del Río y Sanlúcar la Mayor de Sevilla, trabajos realizados desde 2005.

En la ponencia compartida con Javier Encina hablamos de la importancia de la comunicación desde los tiempos y espacios cotidia-

nos para estimular la participación ciudadana en las decisiones que pueden modificar pueblo donde viven.

Hablamos de espacios frente a territorio, porque ponemos el énfasis en el uso y no en la propiedad; puesto que esto da pie a la diversidad del uso, ya sea al mismo o en diferente tiempo por uno o diversos colectivos, abriéndose así la dimensión comunicativa. Los horarios marcan la actividad temática a desarrollar en el territorio, es un uso unívoco; sólo se puede desarrollar esa actividad, por ese colectivo, en ese horario. Sin embargo, el tiempo es más flexible; permite permeabilidades y enfocar la cuestión hacia las formas de relación, dejando en una zona periférica la cuestión de los contenidos. Con esto queremos decir que las actividades alternativas, en su sentido más amplio, vienen de la mano del uso de los espacios en los tiempos cotidianos (de las formas de relación entre y dentro de los grupos) esto es lo que le da el carácter de transformación comunicativa.

Afirmamos que cualquier investigación participativa inmersa en las culturas populares tiene que tener en cuenta que lo importante de la vida cotidiana no

es el contenido sino las formas de relación, que al ordenar el caos desde la creación de las redes en el desorden para construir la cosmovisión popular que da sentido a las cosas.

Durante el curso, se escucharon varias propuestas desde la contra-publicidad ambiental a la queja más sentida contra el transporte privado como el principal destructor del medio ambiente y las ciudades. Propuestas que las iremos desarrollando domingo a domingo en la página We!.

El curso tuvo la finalidad de plantear una mirada hacia el futuro contemplando los retos actuales de esta práctica comunicativa, la

cual se nutre de diversas disciplinas y es una de las bases de intervención en la sociedad actual.

Sin lugar a dudas el futuro de la comunicación ambiental pasa por construir espacios de participación entre los diferentes sectores implicados, abogando que sean escuchadas todas las voces ciudadanas. Democratizando la democracia, situación difícil debido a las fuertes presiones políticas que cooptan la diversidad de las expresiones ciudadanas, y el poder avasallador de las multinacionales que colonizan los espacios públicos con publicidad engañosa.

